

THE # NEXTGENBRANCH®

LA SUCURSAL BANCARIA DEL FUTURO ES DIGITAL, MULTISERVICIO Y SE CENTRA EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE.

El banco de nueva generación está enfocado en crear una sucursal de avanzada donde la tecnología desempeña un papel fundamental.

¿Cuáles son los puntos de contacto del cliente en la sucursal de nueva generación?

La sucursal del futuro aprovecha el autoservicio avanzado y la ventanilla digital para aumentar la eficiencia de los procesos y optimizar el rendimiento.

1

Ingreso a la sucursal con ATM multifunción:

La tecnología al servicio de las nuevas sucursales permite la **integración de canales cruzados** en dispositivos de autoservicio y autoservicio asistido, sin olvidarnos de servicios originalmente asignados a ventanilla, como el cambio de un cheque en efectivo o el retiro de un importe que supera el límite establecido para un usuario específico.



2

Estación de autoservicio avanzado:

En estos dispositivos pueden realizarse operaciones como depósitos de efectivo, pagos de facturas, cobro de cheques, transferencias bancarias y retiros de grandes cantidades de dinero. Todo ello de manera independiente, o guiada de forma remota mediante el **sistema de navegación compartida** y sin necesidad de contacto directo que brinda la solución WWS Fill4Me.



3

Ventanilla digital:

Bank4Me permite el **acceso 24/7 y la asistencia audiovisual remota en la sucursal**, implementada en un escritorio equipado para realizar todas las operaciones en modo autoservicio, a través de una sola aplicación que gestiona transacciones, videoconferencias, firma y venta de productos bancarios, onboarding y marketing personalizado.



Hacia la innovación con



Los bancos pueden adoptar un enfoque versátil y rediseñar sus espacios y modelos según **las verdaderas necesidades de sus clientes, sin sacrificar la calidad de la atención**. Se trata de una relación que se adapta al canal y, ante todo, al cliente. A su vez, da su máximo fruto a través de la voz, la conversación, la tecnología y el análisis de datos, lo que resulta en una estrategia de marketing integrada y sinérgica.