

Auriga presenta WWS INSIGHT, para una gestión de cajeros más inteligente

Madrid, **09 de octubre de 2024**

Auriga, proveedor de software líder para el sector de la banca y de pagos, anuncia el lanzamiento de WWS INSIGHT, una nueva herramienta de analítica de datos para recoger, analizar y realizar previsiones del rendimiento operacional y de negocio en todos los canales de servicio del banco.

El análisis de datos es crítico para las entidades bancarias de hoy día si quieren apostar por la diferenciación en un panorama financiero cada vez más competitivo, ya que les permite transformar la información en bruto recogida a través de todos sus canales activos en estrategias palpables y probadas dirigidas a mejorar los servicios. Como parte de la suite WWS para banca omnicanal de Auriga, el nuevo módulo está pensado para ayudar a las entidades a transformar la manera en que entienden y extraen conocimiento de sus diferentes canales de interacción con el cliente.

En el mercado existen muy pocas herramientas analíticas específicas para el sector bancario. El nuevo WWS INSIGHT de Auriga ha sido diseñado específicamente para este propósito e incluye un completo conjunto de funcionalidades y capacidades para analizar el rendimiento omnicanal bancario de manera exhaustiva, analizando los datos de manera precisa, detallada y en tiempo real, lo que permite actuar de forma directa para el rendimiento del servicio, incrementar el beneficio y reducir los costes operacionales.

WWS INSIGHT ofrece a los bancos una visualización completa, dinámica y en tiempo real, así como una evaluación del rendimiento de su canal de autoservicio e infraestructura basado en un mapeado completo de la red, todo ello a través de una interfaz muy sencilla e intuitiva.

“ En estos tiempos, la mera recogida de datos no es suficiente. Para poder identificar y entender rápidamente los retos y obstáculos que se vayan presentando, los bancos necesitan poder hacer preguntas al sistema y obtener análisis pormenorizados sobre los verdaderos indicadores de rendimiento. Este es el tipo de información que los bancos y operadores de ATM pueden conseguir de WWS INSIGHT, y sin duda marcará la diferencia”

*explica Ángel Arenillas,
country manager de Auriga
para España y Portugal*

Los equipos pueden utilizar la herramienta para establecer previsiones del rendimiento de uno o más servicios y aplicar parámetros de análisis específicos, dependiendo de los indicadores estratégicos y los objetivos de negocio.

El nuevo módulo forma parte de la suite de software **WinWebServer** (WWS) de Auriga, una solución para servicios bancarios que incluye múltiples funcionalidades para todos los canales de la banca, incluyendo móvil, tabletas, PC, kioskos y cajeros.



Patrocinador y ponente en el Congreso anual de ATMIA

Auriga presenta por primera vez al público esta nueva solución durante el [evento](#) anual de ATMIA, en Europa, en esta ocasión dedicado a **'Advocating for cash, ATM Security and Payment Choice'**, centrándose en la promoción del efectivo, la seguridad de los ATM y la necesidad de ofrecer una variedad de formas de pago a los clientes.

El evento, que tiene lugar en Londres entre el 9 y el 10 de octubre, es cita obligada de los profesionales del sector de los cajeros automáticos, entre los que se incluyen instituciones financieras, proveedores de software, fabricantes de ATM, operadores independientes y organizaciones del sector de la ciberseguridad. Como patrocinador, Auriga será una de las marcas más visibles durante el evento participando además en distintos paneles de debate.

Acerca de Auriga

Auriga es un proveedor líder de soluciones de software y tecnología para la banca y el sector de pagos, y especialista en soluciones innovadoras omnicanal para la banca y otras instituciones financieras. Sus soluciones, desplegadas en más del 74% de los cajeros automáticos de Italia, se basan en una moderna arquitectura tecnológica y mejoran el time-to-market para nuevos servicios al mismo tiempo que reducen los costes, protegiendo los dispositivos críticos de ciberataques y logrando una ventaja competitiva a largo plazo. Auriga es una compañía global, con presencia directa en Italia, Reino Unido, España, Bélgica y México, y está ampliando sus operaciones en Europa occidental y oriental, Latinoamérica y Asia-Pacífico.

Más información sobre Auriga:
<https://www.aurigaspa.com/es/>

Para más información:
Esther Gago - esther.gago@alephcom.es
Aleph Comunicación - Tel.: 91 386 69 99

Contacto para medios en LatAm:
Alison Correa
Communica Relaciones Públicas
acorrea@communika.com.mx

Contacto Auriga:
Antonella Comes
Chief Marketing Officer
antonella.comes@aurigaspa.com